

Filosofía y ética de los algoritmos

Txetxu Ausín

Las redes sociales, el big data y la computación en la nube, junto con la creciente interconexión de artefactos e instrumentos que recogen, procesan, cruzan y reutilizan enormes cantidades de información (IoT), están reconfigurando radicalmente nuestro mundo y nuestras relaciones. Son tecnologías disruptivas que se están desarrollando en un momento de “Gran Aceleración”, de profundas y rápidas transformaciones socioeconómicas y biofísicas que representan la así llamada nueva era de los humanos (Antropoceno).

Estas herramientas suponen, desde el punto de vista filosófico, una nueva representación de la realidad en términos de datos (datalogical turn) y una nueva narrativa universal que regula la vida y que viene legitimada por la autoridad de los algoritmos y de los datos masivos.

Es innegable que las redes sociales, el big data y la computación en la nube ofrecen enormes posibilidades de desarrollo científico y económico, innovación, participación y democratización y de mejora en la toma de decisiones. Sin embargo, no se deben pasar por alto sus limitaciones epistemológicas, éticas, políticas y, en el contexto de la Cumbre sobre el Clima COP25, que se está celebrando en Madrid, ecológicas. Bajo el manto del “solucionismo tecnológico” y una supuesta economía “desmaterializada” se esconden enormes impactos sociolaborales y sobre el medio ambiente.

Referencias

- Javier Salas. Si está en la cocina, es una mujer: cómo los algoritmos refuerzan los prejuicios – El País – 22 Sep 2017
 - https://elpais.com/elpais/2017/09/19/ciencia/1505818015_847097.html
- Lisa Harvey. *Is the cloud killing the environment?* – The Face – 21st November 2019
 - <https://theface.com/life/cloud-technology-data-environment-carbon-footprint>