

UNA APROXIMACIÓN FILOSÓFICA AL *BIG DATA* Y LOS ALGORITMOS

Txetxu Ausín

Instituto de Filosofía, CSIC

txetxu.ausin@cchs.csic.es

Las redes sociales, el *big data* y la computación en la nube, junto con la creciente interconexión de artefactos e instrumentos que recogen, procesan, cruzan y reutilizan enormes cantidades de información (IoT), están reconfigurando radicalmente nuestro mundo y nuestras relaciones. Son tecnologías disruptivas que se están desarrollando en un momento de “Gran Aceleración”, de profundas y rápidas transformaciones socioeconómicas y biofísicas que se representan la nueva era de los humanos (Antropoceno). Estas herramientas suponen, desde el punto de vista filosófico, una nueva representación de la realidad en términos de datos (*datalogical turn*) y una nueva narrativa universal que regula la vida y que viene legitimada por la autoridad de los algoritmos y de los datos masivos. Es innegable que las redes sociales, el *big data* y la computación en la nube ofrecen enormes posibilidades de desarrollo científico y económico, innovación, participación y democratización y de mejora en la toma de decisiones. Sin embargo, no se pueden obviar sus limitaciones: metodológicas (correlación vs. causalidad), epistemológicas, políticas, ecológicas, éticas y sobre la privacidad y la propiedad/poder. Por ello, sin pretender responder a todos nuestros desafíos con la tecnología (solucionismo tecnológico), es crucial generar confianza para un desarrollo sostenible, armónico y socialmente responsable de estas herramientas. Para ello, introducir consideraciones éticas desde el mismo diseño de estas tecnologías es un elemento indispensable (*ethics by design*).

Dilemata

“Ética de datos, sociedad y ciudadanía”:

<http://www.dilemata.net/index.php/editoriales/701-dilemata-24-2017>

Si está en la cocina, es una mujer: cómo los algoritmos refuerzan los prejuicios

https://elpais.com/elpais/2017/09/19/ciencia/1505818015_847097.html

